

# ekonomia & rynek

Nr 130 (8946) | SEKCJA B

↓ -0,95	EURO/DOLAR	1 4636	+1,01	ROPA	116,03	+0,13	FTSE 100	5 855,01	+0,12
↓ -0,36	WIG20	2 883,82	↓ -0,42	XETRA DAX	7 109,03	+0,49	DOW JONES	12 151,26	↓ -0,79

## Audytorzy zdominowani

- Przewaga Deloitte, Ernst & Young, KPMG i PwC na rynku badania sprawozdań finansowych firm w Polsce jest miazdząca
- Utrudnia to konkurencję wśród audytorów
- Komisja Europejska chce zmienić tę sytuację

ANNA KOPER

Deloitte, Ernst & Young, KPMG i PwC, czyli podmioty wchodzące w skład tzw. wielkiej czwórki, zwiększają dominację na polskim rynku usług audytorskich. Ich przewaga jest wręcz miazdząca. Z szacunków „Rz” wynika, że firmy te mają blisko 87,8 proc. udział w badanych aktywach ogółem. To o 6,3 pkt proc. więcej niż zaledwie dwa lata wcześniej. Rośnie także ich udział w przebadanych przychodach. W ciągu dwóch lat zwiększył się o 7,5 pkt proc. i sięga już 72 proc.

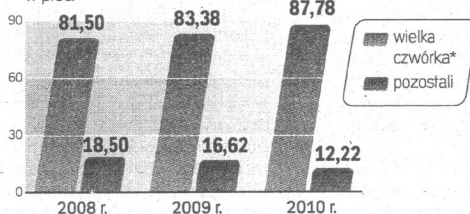
Jan Letkiewicz, partner zarządzający w Grant Thornton Frąckowiak, ocenia, że cztery największe firmy kontrolują zbyt duży obszar rynku. Jego zdaniem powoduje to brak realnej konkurencji. Dorota Stan-

greciak-Karpierz, prawnik z kancelarii Auxilium, uważa, że jeśli nie nastąpi ingerencja ustawodawcy na poziomie krajowym lub unijnym, konsolidacja rynku będzie trwała.

- A to powoduje kurczenie się rynku dla znakomitej liczby pozostałych firm audytorskich - uważa Dorota Stangreciak-Karpierz. - Także silniejsza konkurencja cenowa sprawia, że wiele firm rezygnuje. Dalsza konsolidacja rynku nie leży w interesie jego uczestników, poza wielką czwórką. Zmniejszenie liczby audytorów spowoduje ostatecznie nieuniknioną podwyżkę cen usług.

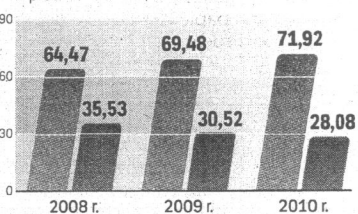
Odmienne opinie mają przedstawiciele większych firm. Antoni Reczek, prezes PricewaterhouseCoopers, uważa, że koncentracja w branży usług audytorskich jest do pewnego stopnia nieunikniona. - Dla przykładu Citigroup ma na świe-

Udział w badanych aktywach ogółem w proc.



\*Deloitte, Ernst & Young, KPMG, PwC, źródło: obliczenia własne na podstawie sprawozdań zamieszczonych w Monitorze Polskim B i ankiety rozesyłanych do firm

Udział w badanych przychodach ogółem w proc.



### ► KONCENTRACJA NA RYNKU USŁUG AUDYTORSKICH

cie setki spółek. Zarząd grupy zdaje sobie sprawę z tego, że wyniki wszystkich powinna badać jedna firma audytorska. Stąd wysoka koncentracja w branży - uzasadnia. Dodaje, że na polskim rynku zauważalna jest duża potrzeba polepszenia edukacji oraz udostępnienia narzędzi mniejszym audytorom.

- Atutem dużych firm jest to, że mają technologie informatyczne, które umożliwiają integrację wielu procesów związanych z audytem. Odpowiednie narzędzia umożliwią mniejszym firmom konkutowanie z największymi - mówi Jarosław Dac, partner w Ernst & Young,

ocenia natomiast, że udział badanych przez wielką czwórkę aktywów czy przychodów polskich firm nie jest najlepszą miarą koncentracji, gdyż do badania największych przedsiębiorstw potrzebne są odpowiednie zasoby. Jego zdaniem lepszą miarą konkurencyjności jest udział w liczbie badanych podmiotów na GPW, który dla wielkiej czwórki wynosi nieco ponad 25 proc.

Dominacja wielkiej czwórki nie jest zjawiskiem typowym tylko dla polskiego rynku. W innych krajach Unii Europejskiej również kontroluje ona przeciętnie po około 80 proc. rynku. Dlatego kwestią tą zajęła się Komisja Eu-

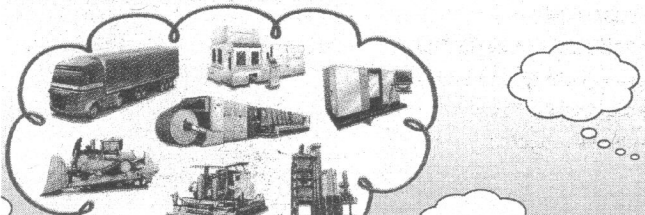
ropejska, która w połowie października opublikowała tzw. zieloną księgę, w której przedstawiła propozycje zmian prowadzących do wzrostu konkurencji oraz zwiększenia niezależności podmiotów świadczących usługi audytorskie. Propozycje ma przedstawić do końca listopada.

- Nie wiem, czy UE będzie w stanie wprowadzić regulacje, które skłonią do korzystania z usług mniejszych firm. Moim zdaniem należałoby się raczej zastanowić, co zrobić, by mniejsze firmy miały szansę na rozwój - komentuje Barbara Miisterska-Dragan, prezes Misters Auditor. ■

### Leasing

0653992/A/PARUM

JE MOŻLIWOŚCI TO WIELKIE POMYSŁY  
profesjonalne i nowoczesne narzędzia dla biznesu od 20 lat



## Już nie Era, a T-Mobile

TELEKOMUNIKACJA  
Na rynku oficjalnie pojawiła się nowa marka telefonii komórkowej - T-Mobile. Era znika

- Liczę, że rebranding pozytywnie wpłynie na sprzedaż. Mam też nadzieję, że pozwoli nam szybko zająć drugie miejsce pod względem przychodów wśród



► Zmiana w salonach. W weekend zmienił się wygląd głównych salonów sieci, w ciągu kilku tygodni literą T w kolorze magenta zostanie