

Konferencja

## Transparentność informacji finansowej. Od wizerunku do wartości firmy.

Warszawa, 18 października 2010, Hotel Radisson SAS

### Szanowni Państwo!

Wartość spółki jest potwierdzana i współtworzona przez biegłego rewidenta, to on przydaje wiarygodności jej wynikom. Jego opinia liczy się na rynku. Lecz w świadomości społecznej nadal tkwi miniony stereotyp biegłego rewidenta, który mozolnie zlicza słupki liczb.

Czas uświadomić sobie jego współczesną rolę: zaufanego doradcy, eksperta sztuki rachunkowości służącego pomocą w należyтым stosowaniu jej standardów, notariusza wyników. Potencjał rewidenta jest należycie wykorzystywany dopiero w harmonijnej współpracy z zarządem spółki, jej służbami finansowymi, radą nadzorczą i jej komitetem audytu. Za te same pieniądze spółka może uzyskać usługę wyższej jakości, ale w tym celu powinna dostrzec w rewidencie partnera, wymagającego lecz życzliwego, skrupulatnego lecz kompetentnego, reprezentującego nie tylko doświadczenie i biegłość w dziedzinie rewizji finansowej, także znajomość praw rynku, sytuacji branży, reguł konkurencji – oraz obdarzonego wyobraźnią, spoglądającego nie tylko w księgi dokumentujące przeszłość, także na tendencje prowadzące ku najbliższej przynajmniej przyszłości.

Biegli rewidenci dokładają starań ku przezwycięzeniu ograniczonych, fałszywych wyobrażeń o swojej profesji. Starają się wyjść z cienia, ukazać w pełnym świetle swoje przymioty i walory. Podejmują dialog z otoczeniem, z klientelą, z innymi środowiskami zawodowymi. Owszem, ich intencją są zabiegi o należyty im wizerunek, ale przede wszystkim – są nią dążenia do poszerzenia wiedzy o mechanizmach współczesnej gospodarki, podniesienia ogólnych kwalifikacji, doskonalenia zawodowego. Jednym z nurtów tego dialogu są organizowane przez warszawski oddział Krajowej Izby Biegłych Rewidentów konferencje z udziałem partnerów reprezentujących różnorodne segmenty rynku.

Kolejna z tych konferencji odbędzie się 18 października 2010 r. w warszawskim hotelu Radisson SAS z udziałem licznych interesariuszy. Proponujemy udział w panelach:

„**Jak zdobyć zaufanie rynku – przejrzysta informacja finansowa w komunikacji z inwestorami**”

„**Między obowiązkiem a korzyścią z usług audytorskich**”

„**Od sprawozdania do badania – komunikacja audytora z organami spółki**”.

Głos zabiorą reprezentanci różnych środowisk. Całość poprzedzi ważny wykład gościnny o polskiej transformacji i jej szansach. Więcej szczegółów o konferencji dostępnych będzie na stronie [www.kibr.waw.pl](http://www.kibr.waw.pl) w dziale aktualności.

Z poważaniem,

dr Stanisław Leszek  
Prezes Regionalnego Oddziału KIBR w Warszawie

Jadwiga Godlewska  
Wiceprezes Regionalnego Oddziału KIBR w Warszawie

---

kontakt: Regionalny Oddział w Warszawie KIBR  
01-018 Warszawa, ul. Wolność 7 lok. C  
tel. 022 862 54 70/80 fax. 022 862 54 90  
e-mail: [biuro@kibr.waw.pl](mailto:biuro@kibr.waw.pl)  
[www.kibr.waw.pl](http://www.kibr.waw.pl)